



El estilo: Da forma a tus ideas

«El estilo es la forma personal y única en la que organizas tus palabras para expresar lo que piensas. Según el estilo que elijas, tu texto será más directo, detallado, creativo o formal.»

Directo



¿Cuándo usarlo?

En instrucciones, correos rápidos o textos informativos.

Claves

Expone las ideas de forma clara y sin rodeos. Va al grano.

Ejemplo en texto

«Por favor, envía el informe antes del viernes.»

Descriptivo



¿Cuándo usarlo?

En cuentos, descripciones de paisajes o personas, o textos creativos.

Claves

Utiliza muchos detalles para describir personas, lugares o cosas.

Ejemplo en texto

«Las montañas se alzaban majestuosas, cubiertas por un manto de nieve blanca.»

Narrativo



¿Cuándo usarlo?

En cuentos, narraciones, anécdotas o informes de eventos.

Claves

Cuenta una historia o relata hechos en orden cronológico

Ejemplo en texto

«Aquel día todo cambió. El sol apenas se veía tras las nubes oscuras cuando llegó la noticia...»

Argumentativo



¿Cuándo usarlo?

En ensayos, artículos de opinión o debates.

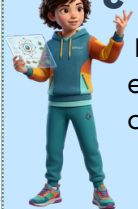
Claves

Presenta una opinión o tesis y la defiende con argumentos.

Ejemplo en texto

«La energía renovable es la clave para frenar el cambio climático...»

Expositivo



¿Cuándo usarlo?

En trabajos escolares, informes o textos científicos.

Claves

Explica un concepto o idea de manera clara y lógica.

Ejemplo en texto

«El sistema solar está formado por planetas que giran alrededor del sol...»

Poético



¿Cuándo usarlo?

En poemas, textos literarios o descripciones creativas.

Claves

Utiliza un lenguaje artístico y figurativo para evocar emociones.

Ejemplo en texto

«El viento susurraba entre las hojas, como un viejo amigo contando historias de antaño.»



Formal



¿Cuándo usarlo?

En cartas formales, presentaciones académicas o trabajos importantes.

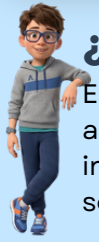
Claves

Usa un lenguaje serio y estructurado, sin coloquialismos.

Ejemplo en texto

«De acuerdo con los estudios realizados, el proyecto cumplirá con los plazos establecidos.»

Coloquial



¿Cuándo usarlo?

En mensajes entre amigos, charlas informales o redes sociales.

Claves

Usa expresiones cotidianas y relajadas, como en una conversación diaria.

Ejemplo en texto

«¿Te apetece quedar mañana? ¡Hace mucho que no nos vemos!»

Persuasivo



¿Cuándo usarlo?

En anuncios, discursos o textos de opinión.

Claves

Busca convencer al lector de una idea o acción a través de argumentos.

Ejemplo en texto

«¡Si quieres un mundo más limpio, ¡es hora de empezar a reciclar!»

Creativo



¿Cuándo usarlo?

En textos literarios, publicitarios o en actividades de escritura libre.

Claves

Permite experimentar con el lenguaje, creando efectos interesantes o innovadores.

Ejemplo en texto

«Las ideas volaban en su mente como mariposas, sin rumbo fijo pero llenas de color.»

¿En qué se diferencian tono y estilo?



El **tono** es **CÓMO TE SIENTES** / la **ACTITUD**:

- Transmite la emoción o intención con la que hablas (serio, divertido, motivacional, crítico).

El **estilo** es **CÓMO CONSTRUYES** el texto / la **FORMA**:

- Es la estructura y las palabras que eliges para organizar las ideas (directo, descriptivo, poético, expositivo).





L'ESTIL: DONA FORMA A LES TEVES IDEES.

«L'estil és la forma personal i única en què organitzes les teves paraules per expressar el que penses. Segons l'estil que triïs, el teu text serà més directe, detallat, creatiu o formal.»

Directe

Quan fer-lo servir?



En instruccions, correus ràpids o textos informatius.

Claus

Exposa les idees de forma clara i sense embuts. Va al gra.

Exemple en text

«Si us plau, envieu l'informe abans de divendres.»

Descriptiu

Quan fer-lo servir?



En contes, descripcions de paisatges o persones o textos creatius.

Claus

Fa servir molts de detalls per descriure persones, llocs o coses.

Exemple en text

«Les muntanyes s'alçaven majestuoses, cobertes per un mantell de neu blanca.»

Narratiu

Quan fer-lo servir?



En contes, narracions, anècdotes o informes d'esdeveniments.

Claus

Conta una història o relata fets en ordre cronològic

Exemple en text

«Aquell dia tot va canviar. El sol amb prou feines es veia darrere dels núvols foscos quan va arribar la notícia...»

Argumentatiu

Quan fer-lo servir?



En assaigs, articles d'opinió o debats.

Claus

Presenta una opinió o tesi i la defensa amb arguments.

Exemple en text

«L'energia renovable és la clau per frenar el canvi climàtic...»

Expositiu

Quan fer-lo servir?



En feines escolars, informes o textos científics.

Claus

Explica un concepte o una idea de manera clara i lògica.

Exemple en text

«El sistema solar està format per planetes que giren al voltant del sol...»

Poètic

Quan fer-lo servir?



En poemes, textos literaris o descripcions creatives.

Claus

Utilitza un llenguatge artístic i figuratiu per evocar emocions.

Exemple en text

«El vent sospirava entre les fulles, com un vell amic explicant històries d'antany.»



Formal



Quan fer-lo servir?

En cartes formals, presentacions acadèmiques o treballs importants.

Claus

Usa un llenguatge seriós i estructurat, sense col·loquialismes.

Exemple en text

«D'acord amb els estudis realitzats, el projecte ha de complir els terminis establerts.»

Col·loquial



Quan fer-lo servir?

En missatges entre amics, xerrades informals o xarxes socials.

Claus

Fa servir expressions quotidianes i relaxades, com en una conversa diària.

Exemple en text

«Et ve de gust quedar demà?
Fa molt que no ens veiem!»

Persuasiu



Quan fer-lo servir?

En anuncis, discursos o textos d'opinió.

Claus

Busca convèncer el lector d'una idea o acció a través d'arguments.

Exemple en text

«Si vols un món més net, és hora de començar a reciclar!»

Creatiu



Quan fer-lo servir?

En textos literaris, publicitaris o activitats d'escriptura lliure.

Claus

Permet experimentar amb el llenguatge, creant efectes interessants o innovadors.

Exemple en text

«Les idees volaven a la seva ment com papallones, sense rumb fix però plenes de color.»

En què es diferencien to i estil?



El to és **COM ET SENTIS** / **L'ACTITUD**:

- Transmet l'emoció o la intenció amb què parles (seriós, divertit, motivacional, crític).

L'estil és **COM CONSTRUEIXES** el text / la **FORMA**:

- És l'estructura i les paraules que tries per organitzar les idees (directe, descriptiu, poètic, expositiu).

